

PRESSESPIEGEL

Pressereaktion auf die Publikation

„Stuttgart – Mein Motor“



BEENKER & KOLLEGEN
Werbeagentur

Stuttgarter
Stadtanzeiger
Gesamtausgabe
26.11.08



Mein Motor: Die Werbeagentur Beenker&Kollegen ist von ihrem langjährigen Standort in Stammheim ins Degerlocher Gewerbegebiet Tränke umgezogen und präsentierte kurz darauf die fünfte Neuauflage des Stuttgart-Buchs im Stuttgarter Rathaus. Die Werbeagentur hat gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung der Stadt und der Region die Publikation »Stuttgart: Mein Motor« herausgegeben.



BEENKER & KOLLEGEN
Werbeagentur

Julius-Hölder-Str. 60
70597 Stuttgart
Fon 0711.980 990-0
Fax 0711.980 990-99
www.beenker.de

Cannstatter/Unter-
türkheimer Zeitung
Ausgabe 17.10.08

Wirtschaftsstandort im Porträt

Stuttgart (dw) – Die Wirtschaftsförderung der Stadt Stuttgart präsentierte gestern gemeinsam mit der Agentur Beenker&Kollegen die neue Publikation „Stuttgart: Mein Motor“. In dieser werden mehr als 90 Unternehmen und Institutionen der Region porträtiert. Mit dem Buch solle gezeigt werden, dass der Wirtschaftsstandort Stuttgart „zu einem der stärksten Europas zählt“, sagte Oberbürgermeister Wolfgang Schuster anlässlich der Präsentation. Der Schwerpunkt der Ausgabe, die 248 Seiten zählt, liegt „auf der Internationalität des Standortes“ und bietet einen Einblick in große Konzerne als auch in eine Vielzahl von kleineren und mittelständischen Unternehmen. „Das Buch spiegelt überzeugend das Know-how, die wirtschaftliche Stärke sowie das große Potenzial Stuttgarts und der Region wider“, ist Klaus Vogt, Leiter der Wirtschaftsförderung, überzeugt. Außer dem wirtschaftlichen Aspekt geht es nach Ansicht der Herausgeber auch um das Zusammenleben der verschiedenen Kulturen innerhalb der Region, „da Toleranz und Weltoffenheit als Standortfaktoren immer wichtiger werden“, meint der Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung der Region Stuttgart GmbH, Walter Rogg.

■ „Stuttgart: Mein Motor“ ist im Status-Verlag erschienen und für 29,85 Euro in der Buchhandlung erhältlich.



BEENKER & KOLLEGEN
Werbeagentur

Julius-Hölder-Str. 60
70597 Stuttgart
Fon 0711.980 990-0
Fax 0711.980 990-99
www.beenker.de

Neue Württembergische Zeitung
Ausgabe 18.10.08

Wirtschaftsstandort Stuttgart im Portrait

Neue Publikation „Stuttgart: Mein Motor“ – Einblick in Konzerne und Unternehmen

Stuttgart. Die Wirtschaftsförderung der Stadt Stuttgart präsentiert gemeinsam mit der Agentur Beenker&Kollegen die neue Publikation „Stuttgart: Mein Motor“. In dieser werden mehr als 90 Unternehmen und Institutionen der Region porträtiert. Mit dem Buch solle gezeigt werden, dass der Wirtschaftsstandort Stuttgart „zu einem der stärk-

ten Europas zählt“, sagte Oberbürgermeister Wolfgang Schuster anlässlich der Präsentation. Der Schwerpunkt der Ausgabe, die 248 Seiten zählt, liegt „auf der Internationalität des Standortes“ und bietet sowohl einen Einblick in große Konzerne als auch in eine Vielzahl von kleineren und mittelständischen Unternehmen. „Das Buch

spiegelt überzeugend das Know-how, die wirtschaftliche Stärke sowie das große Potential Stuttgarts und der Region wider“, ist Klaus Vogt, Leiter der Wirtschaftsförderung, überzeugt. Außer dem wirtschaftlichen Aspekt geht es nach Ansicht der Herausgeber auch um das Zusammenleben der verschiedenen Kulturen innerhalb der Region.



BEENKER & KOLLEGEN
Werbeagentur

Julius-Hölder-Str. 60
70597 Stuttgart
Fon 0711.980 990-0
Fax 0711.980 990-99
www.beenker.de

PRESSESPIEGEL

Bilder der offiziellen
Buchpräsentation
und Pressekonferenz
am 16.10.08 im
Rathaus Stuttgart



BEENKER & KOLLEGEN
Werbeagentur

Julius-Hölder-Str. 60
70597 Stuttgart
Fon 0711.980 990-0
Fax 0711.980 990-99
www.beenker.de

PRESSESPIEGEL

Übergabe des
Stuttgart-Buchs an
Ministerpräsident
Günther Oettinger
auf der EXPO REAL



BEENKER & KOLLEGEN
Werbeagentur

Julius-Hölder-Str. 60
70597 Stuttgart
Fon 0711.980 990-0
Fax 0711.980 990-99
www.beenker.de